**Выставочная работа в сельской библиотеке**

***Книжная выставка*** *─* основная форма наглядной пропаганды литературы. Она не только раскрывает определенную тему или дает ответ на конкретный вопрос. Создание книжной экспозиции ─ это творческий полет для библиотекаря, который дарит читателям удивительный мир, наполненный увлекательными событиями и открытиями. Чтобы такой "полет" был успешным, нужно знать, как правильно организовать книжную выставку в библиотеке.

Среди основных требований, предъявляемых к выставочной работе, - комфортность, наглядность, доступность и оперативность. Библиотечная выставка должна содержать в себе определенную идею и быть неожиданной для читателя по форме и принципам подачи материала. При этом необходимо учитывать такое требование, как единство формы и содержания.

**Книжные выставки классифицируются по ряду следующих признаков:**

•По статусу — самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;

• По содержанию — универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

•По целевому назначению — в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

• По времени публикации и поступления в библиотеку представленных на них материалов — новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

•По месту экспонирования — организуемые в библиотеке или за ее пределами;

•По срокам функционирования — постоянные, длительные, кратковременные;

• По полноте раскрытия фонда — просмотровые, локальные, полочные;

•По видам изданий — книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, видеокассеты и др.);

•По конструкционным особенностям — витринные, внутристеллажные, внутриполочные, выставки ─ «развалы» на столах, передвижные, «кольцевые» и др.;

•По основанию для проведения — по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей библиотеки, по заказу учреждений и предприятий;

• По степени доступности — бесплатные и платные;

• По источникам финансирования — бюджетные, внебюджетные.

***Виды выставок*:**

* **Выставка-вопрос:** для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. *Например: «А у нас сегодня гость» (об этикете). Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.*
* **Озвученная выставка:** предполагается музыкальное оформление, наличие аудио-или видеосопровождения. *Например: «Какая птица как поет».*
* **Выставка-ситуация**: читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: *«Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д.*
* **Выставка-отзыв**: организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.
* **Выставка-тест:** на подобной выставке для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.
* **Выставка одного портрета**: на выставке обязательно наличие портрета или репродукции и литературы об этом человеке.
* **Выставка-диспут**: предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем социального развития подростков, оказание помощи в их духовном становлении.
* **Выставка-бенефис читателя**: *например. «Лучший читатель года».* Цель такой выставки — привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний).
* **Выставка-ребус:** сопровождается плакатом с ребусом «Попробуй, отгадай...».
* **Выставка-гербарий**: предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях.
* **Выставка-кроссворд**: обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы.
* **Выставка одной книги**: Здесь возможны варианты: выставка собственно одной книги — для дошкольников и младших школьников. Ее обязательно надо сопроводить ярким плакатом с рекомендательной аннотацией. В аннотацию можно включить вопросы, заставляющие более внимательно читать, размышлять, сравнивать героев, их характеры, поступки, побуждающие к целостному восприятию произведения. А когда книга предстает в разных аспектах — переиздания; иллюстрации разных художников; история создания; прототипы; первые читатели; судьба книги и автора; экранизации, театральные постановки; продолжения, дописанные другими авторами; критика, отзывы — то такую выставку лучше адресовать подросткам.
* **Выставка-игра**: Игра — ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Любят играть все. Разве только игры меняются, усиливается их интеллектуальная сторона. Таким образом, выставка-игра может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением.
* **Выставка-диалог:** Она наилучшим образом реализует так необходимый сегодня взаимоуважительный и взаимообогащающий диалог между библиотекарем и читателем. С вопросами обращаются дети. *Например: «Я хочу узнать о себе...». Ответы на вопросы читателя ищет библиотекарь или психолог.* Выставка-диалог больше всего подходит старшим подросткам и по своему изначальному замыслу должна быть сориентирована на эту возрастную группу.
* **Выставка-викторина**: Это разновидность выставок-конкурсов, стимулирующих познавательную активность детей в процессе чтения. В отличие от предыдущей, ответы на вопросы, оформленные письменно (например, в виде книжечки карманного формата или на отдельном плакате), читатель ищет в литературе, экспонирующейся на выставке. Хорошо, если это будет цикл выставок политематического содержания, организуемый в течение учебного года для младших школьников и подростков. Выставка-конкурс может быть посвящена любым темам, обязательно наличие условий конкурса, подведение итогов, награждение.
* **Выставка-рекомендация и выставка-совет**: Между ними тоже больших различий нет. Даются советы специалистов по какой-либо интересующей проблеме, *например, рекомендации подросткам: «Как развить память».* Фактографическая информация сопровождается списком литературы, рекомендуемой для самообразования по данному вопросу. Список литературы составляет библиотекарь, как и саму ее подборку для выставки.
* **Выставка-чайнворд**: обязательно наличие чайнворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Выставка-чайнворд, выставка-кроссворд, выставка-конкурс — все это выставки одного ряда, близкие по форме. И хотя они стимулируют пытливость, развивают любознательность, подготавливают к более внимательному прочтению представленных на выставке источников, злоупотреблять ими не стоит: ведь однообразия не любят ни взрослые, ни дети, ни малыши, ни подростки.
* **Выставка-словарь**: организуется для младших школьников и подростков с целью объяснения новых терминов, понятий.
* **Выставка-хобби**: рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. *Например; «Макраме — это просто...», «Наши руки не для скуки».*
* **Живая выставка**: Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ — это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т. д.
* **Выставка-знакомство**: Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.). Поиски авторитета, образца для подражания начинают себя ярко проявлять в подростковом возрасте. Поэтому такая выставка не оставит равнодушными детей этого возраста.
* **Выставка-презентация (реклама, премьера):** Это может быть презентация новой книги, журнала, газеты или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной деятельности, *например, через заголовок-приказ «Девочки, новая книга для вас: прочтите!».* Как полагаю, такая выставка привлечет к себе внимание подростков и старшеклассников.
* **Выставка-икебана:** Если есть желание придать интерьеру библиотеки художественно выразительный вид, усилить в ней эстетическую ауру, то надо проявить фантазию и обязательно оформлять такие выставки. На них представляются книги по данной тематике, и обязательно наличие композиций из цветов. *Например: чтобы привлечь внимание к поэзии, можно организовать выставку «Поэзия серебряного века в образах флористов-дизайнеров» и к каждой цветочной композиции подобрать стихотворение из авторских сборников поэтов серебряного века.*
* **Выставка, подготовленная читателем**: выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.
* **Выставка-настроение**: читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д.
* **Выставка одного жанра**: Представляя книги одного жанра — детектив, фэнтэзи, авантюрный роман, исторический роман и т. д., можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой.
* **Выставка одного автора,** как правило, организуется к юбилеям писателей, но может быть и постоянно действующей, если библиотеке присвоено имя писателя. Конечно, на ней должны быть представлены не только книги, но и материалы о писателе. Читательский адрес выставки может быть разнообразным, в зависимости от того, какие книги, какого автора и с какой целью демонстрируются: первичное знакомство с творчеством или углубление знаний о творчестве писателя.
* **Выставка «Литературный герой»:** выставка будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. *Темами выставок могут быть: «Кот Матроскин», «Домовенок Кузя», «Шерлок Холмс», «Гарри Поттер».* Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение истории о герое, игры с героем и многое другое.
* **Выставка-полемика:** Она оформляется для подростков с целью помощи читателю в формировании мировоззрения, донесения до него интересного, актуального дискуссионного материала. Обязательно наличие полемичного материала, отзывов на него, отражающих различные точки зрения. *Например: «Откуда берутся преступления и подростки преступники?».*
* **Выставка-поиск**: создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов. *Например: «Интересные люди нашего села», «Наши односельчане — участники Великой Отечественной войны».*
* **Выставка-исследование** :читательских предпочтений: можно провести голосование для читателей-подростков на тему: *«Какие книги мы возьмем с собой в будущее».*
* **Выставка-досье**: создание выставки предполагает сбор фактических данных о чем-либо.
* **Выставка-экспозиция**, *например: «Да, были люди в наше время».* На выставке располагаются репродукции батальных сражений, биографические справки, исторические повести, рассказы и поэтические произведения об участниках Отечественной войны 1812 г.
* **Выставка-конфликт**: оформляется с целью помощи читателю в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.
* **Выставка книжных иллюстраций**: На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. *Например: «Мороз и солнце» (зимние пейзажи).*
* **Выставка-почта:** выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. *Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами.*
* **Выставка-календарь**: можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п. Читательский адрес будет зависеть от темы выставки и ее материалов.
* **Выставка-осуждение**: На такой выставке могут быть представлены книги испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем).
* **Выставка-вернисаж**: на выставке располагаются книги и репродукции картин по определенной тематике, но акцент делается на репродукции. Оформляется с целью развития эстетического вкуса у читателей.
* **Выставка-сказка:** выставка готовится вместе с читателями — младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.
* **Выставка-дневник** — это могут быть дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи *(дневники Ф.М.Достоевского, К.И. Чуковского, и др.).* По желанию бывшие читатели библиотеки, учителя школы, родители могут представить и свои дневники.
* **Выставки-имена:** *Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д.* Их цель — познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена {Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Онегина, мать Девы Марии). Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.
* **Другими видами выставок могут быть**: адресная, витрина, гороскоп, декорация, информация, мини музей, нетрадиционных носителей информации, память, плакат, праздник, предмет, предупреждение, приветствие, призыв, просмотр, протест, путешествие, размышление, реквием, реклама, стенд, творческий проект, указатель, фантазия, фотоконкурс, фоторепортаж, хронология.

**Книжная выставка должна быть комфортной, наглядной, доступной, оперативной.**

**При составлении выставок необходимо:**

1.Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.

2.Предварительное знакомство с темой.

3.Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки.

4.Знакомство с методическими и библиографическими рекомендациями.

5.Подбор выявленной литературы в фонде.

6.Знакомство с литературой.

7.Отбор литературы.

8.Группировка литературы.

9.Определение структуры выставки.

10.Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.

11.Оформление выставки.

12.Реклама выставки.

13.Доукомплектование выставки.

14.Учет эффективности книжной выставки.